Sommario

Ricerche sulla comunicazione pubblicitaria Quale futuro?

a cura di
Edoardo T. Brioschi

Presentazione 3

EDOARDO T. BRIOSCHI
Economia dell'azienda industriale
e ricerca sulla comunicazione 9

ENRICO FINZI
Ricerche sul futuro e pubblicità 34

MARCO VECCHIA
Gli stili di vita e la comunicazione pubblicitaria 45

BENIAMINO STUMPO
Il processo di interazione di stampa
e televisione nella comunicazione pubblicitaria 53

GIORGIO VISINTINI
Le ricerche sui mezzi pubblicitari:
problemi e prospettive 61

VITTORIO M. MERONI
La pianificazione media:
stato dell'arte e istanze di perfezionamento 84

STEFANO MAZZA GALANTI
Un modello di marketing per lo studio
dell'efficacia commerciale della pubblicità 91

Nuovi libri 102

Indice ragionato
a cura di Guido Michelone 106

Sommario generale dell'annata 109