GLI ANNI DELLE COSE
Media e società italiana negli anni Settanta

a cura di Fausto Colombo

Sommario

GIANFRANCO BETTETINI
Editoriale p. 3

FAUSTO COLOMBO
Gli anni delle cose » 5

FRANCESCO ANZELMO
Più di un decennio.
Gli anni Settanta e i libri » 12

GIUSEPPE RICHERI
I prodromi della trasformazione televisiva » 27

MICHELE SORICE
«Radio Days» in the 70's » 33

LORENZO FACCHINOTTI
L'industria discografica: produzione e consumo » 42

ANDREA BELLAVITA
Il sistema della serializzazione nel cinema italiano: padri e figli » 51

SERGIO BRANCATO
Da Occidente a Oriente.
Trasformazioni del fumetto in Italia » 59

FABIO GUARNACCIA
Le produzioni culturali antagoniste » 67

ANNA SFARDINI
Gli anni Settanta: dati di scenario e di consumo » 75

Tavole » 77